

Patrick GODET
10 rue des Albères
66690 Saint André
☎ : 06.60.18.49.31
E-mail : contact@neapolis.fr
Permis B
Né le 17/07/1977 (38 ans)
Vit maritalement, 2 enfants
Permis B



EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Consultant webmarketing (Saint André - 66)

depuis janvier 2008

Entreprise individuelle : expertise en développement de trafic web (SEO, SEM, SMO, affiliation, e-mailing)
Projets web et acquisition de trafic - Spécialisation e-tourisme

- Responsable e-business France Passion Plaisance (71)

depuis janvier 2010

Encadrement, à distance, d'une équipe de 3 personnes
Gestion de 35 sites : contenu marketing, SEO, SEA, SMO, e-mailing B2B et B2C, analytics, veille, partenariats web, relation presse, communication off-line
<http://www.france-passion-plaisance.fr>

- Monétisation de sites propres via l'affiliation en marque blanche

depuis mars 2008

- Formateur en webmarketing (via Catalane Performance – Argelès)

depuis sept. 2014

Références sur www.neapolis.fr

Go Voyages : agence de voyages en ligne (Paris)

de mai à oct. 2007

- Responsable Partenariats Internet (service Développement Internet)
Accompagnement technique et commercial des partenaires (agence de voyages et autres) équipés des moteurs de réservation Go Voyages en marque blanche sur leur site.
Mise en place et suivi d'opérations de communication online et offline.
Participation au développement commercial de la marque sur le marché espagnol.

www.govoyages.com

www.govolo.es

Oseo (ex Bpifrance) : banque de financement des TPE / PME (Paris)

avril 2007

- Mission SEO site portail (service Online)

www.oseo.fr

Société de Promotion Aérienne : représentation de compagnies aériennes (Paris) Globaltours : tour opérateur (filiale)

**de Janv. 2003
à mars 2007**

- Chargé de projet Internet et communication.

Conception et communication de sites Internet de plusieurs compagnies aériennes et agences de voyages en ligne : programmation web, étude ergonomique, webdesign référencement naturel, Adwords, e-mailing B2C et B2B.

Communication off-line : gestion du budget publicité, édition de flyers, affiches, encart publicitaire.

Exemples de création :

www.osoleil.fr

www.malaisie-authentique.com

www.zanzibar-voyage.com

www.spa-france.fr

Les Connaisseurs du Voyage : tour opérateur (en alternance - Paris)

- Webmaster / Intégrateur : chargé de la conception du nouveau site.
Refonte de la charte graphique, intégration des produits de la brochure papier, SEO.

de Sept. 2001
à Sept. 2002

www.connaisseursvoyage.fr

FORMATIONS

DIPLOMES

**Maîtrise Institut Universitaire Professionnalisé (IUP) en alternance
Ingénierie du Tourisme** à l'Université de Marne La Vallée (77). **2001-2002**

- Mémoire de fin d'études : « Les enjeux de l'e-tourisme »
- Projet de création d'entreprise (tour opérateur en ligne)

DEUG Economie à Paris I (Panthéon – Sorbonne) **1998-1999**

BAC Economique et Social option Mathématiques **1995**

LANGUES

- **Espagnol** : bilingue
- **Anglais** : courant
- **Catalan** : notions

COMPETENCES INFORMATIQUES

Programmation : HTML (niveau avancé), PHP (notions), CSS, Javascript.

CMS : JOOMLA, Wordpress, EZ Publish, B3Clic (privée)

Logiciels : Dreamweaver, Photoshop, Oximailing (e-mailing), Microsoft office

E-marketing : maîtrise et suivi du SEO, gestion de campagnes de mots-clés Adwords, Adbings et FacebookAds (SEA), Community Management (SMO), e-mailing marketing B2C et B2B, affiliation, marque blanche.

Multimédia : montage vidéo

Print : maîtrise de la chaîne graphique ; conception de brochures, flyers, encarts publicitaires.

CENTRES D'INTERET

- Loisirs : veille technologique, utilisation fréquente des outils multimédia, retrogaming.
- Passionné de voyages : visite de divers pays en Europe, en Afrique et en Asie.
- Sport : football, footing et vélo.